



**You have downloaded a document from
RE-BUS
repository of the University of Silesia in Katowice**

Title: Lokalne portale internetowe - przyszłość komunikowania medialnego na poziomie lokalnym

Author: Monika Kornacka-Grzonka

Citation style: Kornacka-Grzonka Monika. (2017). Lokalne portale internetowe - przyszłość komunikowania medialnego na poziomie lokalnym. "Studia Politicae Universitatis Silesiensis" (2017, t. 18, s. 275-293).



Uznanie autorstwa - Użycie niekomercyjne - Bez utworów zależnych Polska - Licencja ta zezwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych oraz pod warunkiem zachowania go w oryginalnej postaci (nie tworzenia utworów zależnych).



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Biblioteka
Uniwersytetu Śląskiego



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Lokalne portale internetowe — przyszłość komunikowania medialnego na poziomie lokalnym

Local portals — the future of media communication at
the local level

Monika Kornacka-Grzonka*

Abstrakt

Znajdujemy się w przejściowym etapie, gdzie lokalne media tradycyjne są równoważone przez strukturę nowych mediów (zwłaszcza zaś ich egzemplifikację w postaci lokalnych portali internetowych). Lokalne portale internetowe rozwijają się coraz prężniej, a w najbliższej przyszłości mogą zacząć przeważać na lokalnych rynkach medialnych. W niniejszym szkicu podjęto próbę opisu i analizy lokalnych portali internetowych oraz ich aktualnej sytuacji na przykładzie Śląska Cieszyńskiego — regionu, gdzie korzystanie z mediów lokalnych ma długą i mocno zakorzenioną tradycję. Stwierdzono, że lokalne portale są równomiernie i dobrze rozwinięte. Mamy do czynienia z współistnieniem dużej liczby portali z różnych grup typologicznych.

Abstract

Nowadays we are in a transition stage, where local traditional media are balanced by the structure of the new media (especially their exemplification in the form of local web portals). However, local portals are developed more and more dynamically and in the near future may start prevail in local media markets. In this article author attempt to describe and analyze local portals and their current situation as an example of Cieszyn Silesia — a region where the use of local media has a long and firmly-rooted tradition. It was found that the local portals are steady and well developed also they are representing different typological groups. Relations between local press, which is the primary local media, and local portals are characterized by continuously

* Zakład Komunikacji Społecznej Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (monika.kornacka-grzonka@us.edu.pl)

Relacje między prasą lokalną, będące podstawowym medium lokalnym a lokalnymi portalami internetowymi cechuje stale rosnąca konkurencja. Lokalne portale internetowe nie wykorzystują w pełni potencjału i możliwości jakie stwarza Internet jako medium, jednak mimo swych licznych niedociągnięć i uchybień, są na dobrej drodze, by w obszarze komunikowania lokalnego wyprzedzić media tradycyjne.

Słowa kluczowe: lokalne portale internetowe, Śląsk Cieszyński, komunikowanie lokalne, media lokalne

increasing competition. Local portals do not fully utilize the potential and opportunities offered by the internet as a medium, but despite its numerous shortcomings they are on the way to overtake traditional media in the area of local communication.

Key words: local websites, Cieszyn Silesia, local communication, local media

Uwagi wstępne

Postęp przemysłowy i techniczny, jaki dokonał się na przestrzeni ostatniego stulecia (a znacząco przyspieszył w ostatnich dekadach), zrewolucjonizował prawie wszystkie wymiary codziennej egzystencji przeważającej liczby ludzi. Gwałtowny rozwój mass mediów i ich wszechobecność w naszym życiu wpłynęła także istotnie na przemiany w sferze interpersonalnej i masowej komunikacji. Prasa, radio, telewizja, a przede wszystkim Internet są dziś trwałym i nieodzownym elementem życia codziennego.

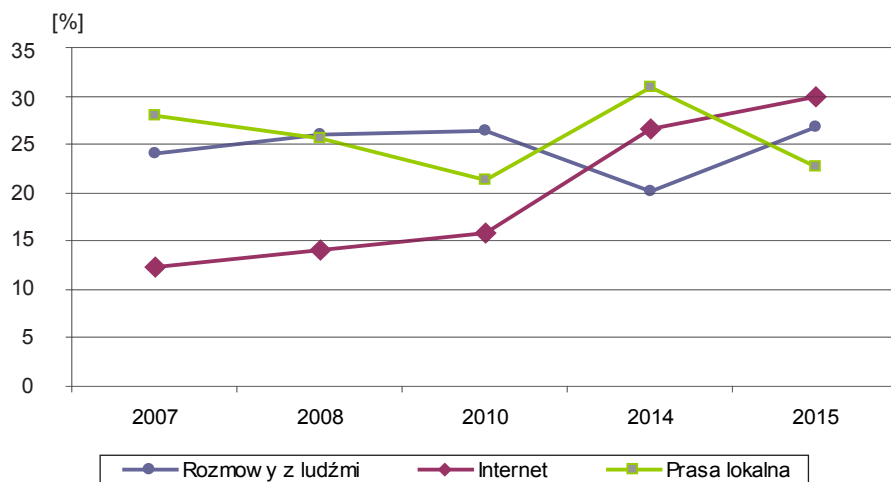
Zwłaszcza Internet, najczęściej utożsamiany z nowymi mediami¹, całkowicie zmienił model dotychczasowej komunikacji. „Ich użytkownik przestaje być biernym odbiorcą pozbawionym możliwości reagowania na nadany komunikat. [...] Nowe media [...] konvergują z mediami tradycyjnymi, zacierając granice pomiędzy dotychczas odrębnymi mediami funkcjonującymi w różnych niszach”².

Obecnie znajdujemy się w przejściowym okresie, gdzie na poziomie lokalnym wysoka koncentracja w nowych mediach jest równoważona przez strukturę mediów tradycyjnych. Jednak wyniki badań (wykr. 1) niezbicie wskazują, że Internet, między innymi jako źródło informacji o życiu najbliższej okolicy, stopniowo wypiera inne sposoby zdobywania wiedzy lokalnej (czy to interpersonalne czy medialne). W efekcie udział i potencjalne oddziaływanie tego środka masowej komunikacji na lokalnym rynku są bardzo duże i stale rosną.

¹ Nowe media to narzędzia komunikacyjne korzystające z nośników, urządzeń i systemów elektronicznych działających w oparciu o dane przetwarzane cyfrowo. Najczęściej jednak jako główną egzemplifikację nowych mediów wymienia się Internet.

² M. SZPUNAR: *Czym są nowe media — próba konceptualizacji*. „Studia Medioznawcze” 2008, nr 4, s. 40.

W czasach postępującego kryzysu mediów tradycyjnych³ (zwłaszcza zaś prasy) to właśnie lokalne serwisy stają się głównym źródłem informacji lokalnej, ale również platformą ożywionych dyskusji, gdzie członkowie społeczności lokalnej mogą w stosunkowo łatwy sposób partycypować w życiu publicznym, co tworzy i umacnia więzi z regionem. Internet w swej istocie jest globalny, jednak paradoksalnie jest jednocześnie spoiwem procesów lokalnych.



Wykres 1. Internet, prasa lokalna i kontakty interpersonalne jako najważniejsze źródła informacji lokalnej na przestrzeni lat 2007—2015

Źródło: Badania własne autorki (za rok 2015), obliczenia M. Gieruli na podstawie: M. GIERULA, B. GRZONKA, M. JACHIMOWSKI: „Śląski rynek mediów. Badania Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego z lat 1991—2002. Raporty z badań”. Archiwum Zakładu Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego (dane odnośnie źródeł informacji o wydarzeniach w województwie śląskim) (za rok 2014); wyniki badań przeprowadzonych w Cieszynie w trakcie Dziennikarskiego Studenckiego Obozu Naukowego w 2007 r. [nieopublikowany raport z badań] (za rok 2007); P. SZOSTOK: *Prasa samorządowa czy prasa władz samorządowych?* Katowice 2013, s. 92 (za rok 2008); K. BRZOZA: „System lokalnego komunikowania masowego Ziemi Rybnicko-Wodzisławskiej”. [Nieopublikowana praca doktorska napisana w Zakładzie Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Śląskiego] Katowice 2010, s. 288 (za rok 2010).

Także uzasadnione wydaje się, aby refleksję dotyczącą mediów lokalnych rozszerzyć o nowe media obecne w Internecie, a ściślej dokonać ich opisu, charakterystyki słabych i mocnych stron, zastanowić się, jak funkcjonują na ryn-

³ Por. A. GRUCHOT: *Sytuacja ekonomiczna prasy lokalnej w kontekście jej przeobrażeń i perspektyw rozwoju (1989—2006)*. W: *Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku: historia, teoria, zjawiska*. Red. J. JAROWIECKI, A. PASZKO, W.M. KOLASA. Kraków 2007; R. FILAS: *Korzystanie z mediów a czytelnictwo prasy (i odbiór innych mediów)*. W: *Polskie doświadczenia w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego. Dylematy cywilizacyjno-kulturowe*. Kraków 2002; IDEM: *Czytelnictwo prasy w połowie lat dziewięćdziesiątych: od czytelnictwa do oglądarki?* „Zeszyty Prasoznawcze” 1995, nr 3—4; IDEM: *Czytelnictwo prasy u progu roku 2000*. „Zeszyty Prasoznawcze” 2000, nr 1—2.

ku mediów lokalnych, zwłaszcza w kontekście słabnącej pozycji prasy lokalnej. W niniejszym szkicu podjęto zatem próbę opisu i analizy aktualnej sytuacji lokalnych portali internetowych na przykładzie Śląska Cieszyńskiego — regionu, gdzie korzystanie z mediów lokalnych ma długą tradycję.

Sam Śląsk Cieszyński to niezwykle ciekawy zarówno pod względem kulturowym, wyznaniowym, jak i w kwestiach tożsamości region. Stykają się tu wpływy polskie, czeskie, słowackie, austriackie i węgierskie, budując wspólnie wyjątkową kulturowo-tożsamościową mozaikę. Leży on w granicach części południowo-wschodniej ziem śląskich. Obecnie w obrębie Polski znajduje się wschodnia jego część, zachodnia zaś — Zaolzie należy do Republiki Czeskiej.

Tutejsi mieszkańcy charakteryzują się silnie rozwiniętym poczuciem przynależności do określonej społeczności. Mówiąc: *my som stela*⁴, sygnalizują głęboko zakorzeniony podział na „my i oni”, który przejawia się na wielu płaszczyznach, choćby poprzez ciągle żywą i używaną na tych terenach gwarę. Wpływ na kształtowanie się i podtrzymywanie lokalnej tożsamości mieszkańców prócz innych czynników mają niewątpliwie długoletnie tradycje czytelnicze i wydawnicze Śląska Cieszyńskiego — wszak to „regionalne media odgrywają centralną rolę w konstruowaniu i cementowaniu tożsamości i kultury społeczności oraz ich (mediów) publiczności”⁵.

Lokalne portale internetowe Śląska Cieszyńskiego

Ze względu na potencjalną globalność zasięgu Internetu, główną kategorią pozwalającą wyróżnić lokalne strony internetowe jest ich zawartość (treść), czyli dominacja w przekazie medialnym problematyki nawiązującej do miejscowej rzeczywistości kulturowej, społecznej, politycznej, gospodarczej etc., w której funkcjonuje dana społeczność lokalna. Mniej istotne są, tak ważne w przypadku lokalnych mediów tradycyjnych, inne kategorie, takie jak na przykład wydawca czy zakładany krąg odbiorców. Na potrzeby przeprowadzanej analizy dokonano rozróżnienia na strony:

- mikroregionalne (obejmujące swym zasięgiem tematycznym więcej niż jeden cały powiat);
- lokalne (których zawartość w wyraźny sposób dotyczy gminy bądź miasta);
- sublokalne (o zasięgu tematycznym mniejszym niż gmina).

⁴ „My som stela” — gwarowe określenie, które jest wpisane w poczucie tożsamości ludności Śląska Cieszyńskiego, oparte na poczuciu „bycia stąd”.

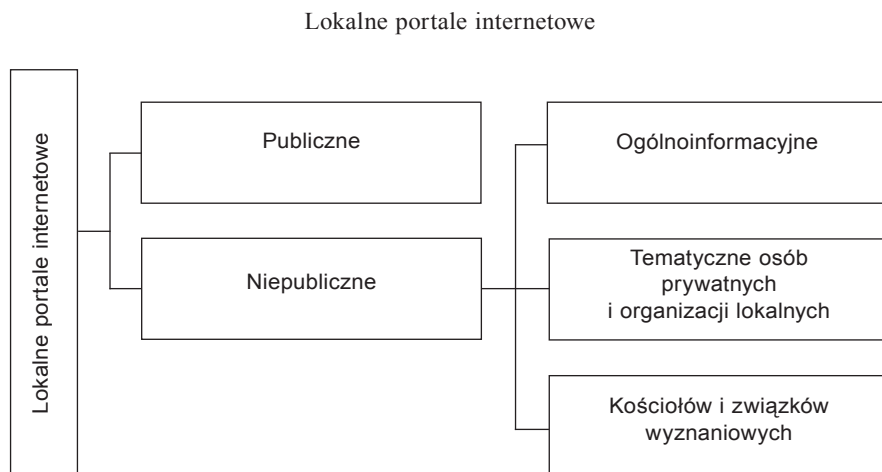
⁵ J. EWART: *Capturing the Heart of the Region — How Regional Media Define a Community*. “Transformations” 2000, No 1 [http://www.transformationsjournal.org/journal/issue_01/pdf/ewart.pdf (dostęp: 13.02.2013)].

Zaznaczyć przy tym trzeba, iż przymiotnik „lokalny” (ze względu na swoją etymologię⁶) będzie również używany w kontekście ogółu stron internetowych będących w centrum zainteresowania autorki niniejszego opracowania (jako serwisów miejscowych, przypisanych tematycznie do jakiegoś miejsca), w kontraście ze stronami o szerszym zasięgu, na przykład ogólnopolskich czy globalnych.

Lokalne strony internetowe (będące portalami⁷, wortalami⁸ bądź aspirujące — za sprawą ich twórców — do tego miana) zajmujące się tematyką Śląska Cieszyńskiego ujęto w następujące grupy typologiczne:

- portale ogólnoinformacyjne;
- tematyczne portale osób prywatnych i organizacji lokalnych;
- portale publiczne;
- portale Kościołów i związków wyznaniowych (schemat 1).

Schemat 1



Źródło: Opracowanie własne.

W niniejszym opracowaniu są one zbiorczo nazywane lokalnymi portalami internetowymi. Należy przy tym zaznaczyć, iż „Niezarządzana, demokratyczna

⁶ Łacińskie słowo *localis* oznacza konkretne miejsce albo usytuowanie w szerszej przestrzeni. Można więc przyjąć, że lokalny to tyle, co miejscowy, umiejscowiony, przypisany do jakiegoś miejsca, zob. B. JAŁOWIECKI, M.S. SZCZEPAŃSKI: *Rozwój lokalny i regionalny w perspektywie socjologicznej*. Tychy 2002, s. 15.

⁷ Portal internetowy to rozbudowana witryna internetowa zawierająca bogaty i usystematyzowany zbiór odsyłaczy do innych miejsc w sieci (katalog) oraz serwis informacyjny, oferująca darmowe konta poczty elektronicznej i usługi społecznościowe (grupy dyskusyjne i czaty). Por. *Słownik terminologii medialnej*. Red. W. PISAREK. Kraków 2006, s. 152.

⁸ Wortal internetowy jest uszczegółowieniem idei portalu, to witryna internetowa zawierająca katalog i serwis informacyjny poświęcony ściśle określonej tematyce. Por. *ibidem*.

struktura — jak to ma miejsce w przypadku Internetu — pozwala w niemal dowolny sposób kształtować komunikaty, ale również rodzi problemy związane z ich jakością⁹. W efekcie w przestrzeni wciąż funkcjonuje duża grupa stron o wyraźnie lokalnym charakterze bez usystematyzowanej formy i treści czy periodyczności, których jednakże nie sposób zaliczyć do form medialnych.

Powyższego podziału dokonano w pierwszej kolejności ze względu na kryterium statusu własnościowego (publiczne portale — w praktyce samorządowe oraz niepubliczne). Następnie uzyskane typy podzielono pod względem tematycznym. Wyszczególniono te dwa kryteria jako te, które w środowisku mediów internetowych najlepiej pozwalają oddać złożony charakter omawianego środowiska.

Portale publiczne

Obowiązki informacyjne gmin nie narzucają samorządom konieczności posiadania własnych mediów, w tym stron internetowych (poza BIP). Jednak na terenie Śląska Cieszyńskiego każda z 15 gmin ma własny portal samorządowy, co w dalszym ciągu nie jest standardem w Polsce. Według badań przeprowadzonych przez Patrycję Szostok oraz Roberta Rajczyka, w 2011 roku zaledwie 42% samorządów deklarowało korzystanie z tej formy komunikacji¹⁰. W powiecie cieszyńskim znajdują się najlepiej oceniane internetowe serwisy urzędowe województwa śląskiego; jest on tym samym najbardziej dbającym o komunikację internetową powiatem województwa¹¹. Na Śląsku Cieszyńskim funkcjonuje obecnie 15 lokalnych portali samorządowych i 1 mikroregionalny portal starostwa powiatowego w Cieszynie.

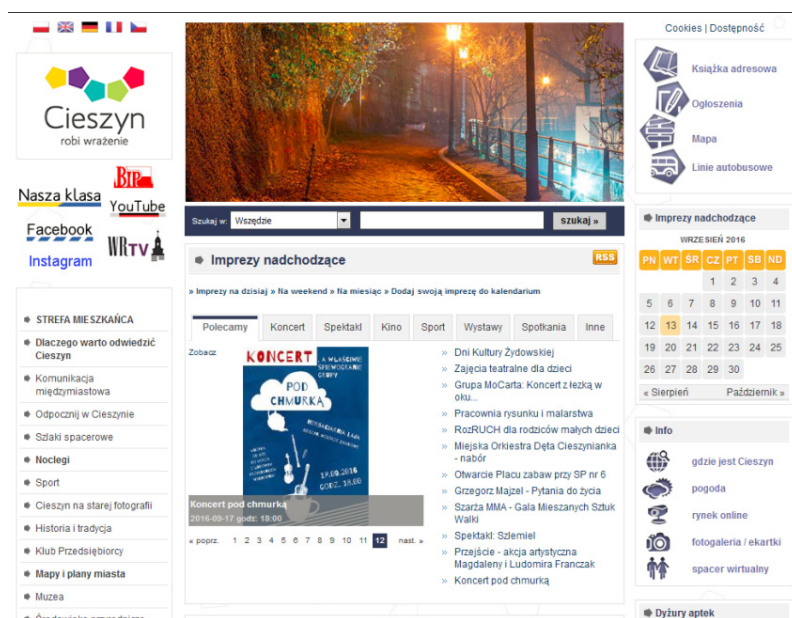
Analizując samorządowe portale, łatwo dostrzec, iż urzędy miast mają lepiej przygotowane serwisy internetowe natomiast w przypadku gmin wiejskich jakość tych serwisów często pozostawia wiele do życzenia (rys. 1, 2). Od tej reguły są oczywiście wyjątki — między innymi serwis gminy wiejskiej Jaworze, który razem z Cieszynem został uznany za jeden z najbardziej profesjonalnych i kompleksowych serwisów samorządowych województwa śląskiego¹².

⁹ M. SZPUNAR: *Czym są nowe media...*, s. 40.

¹⁰ P. SZOSTOK, R. RAJCZYK: *Komunikowanie lokalne w Polsce. O instrumentach polityki komunikacyjnej w Polsce*. Katowice 2013, s. 57.

¹¹ P. SZOSTOK: *Konwergencja mediów na przykładzie funkcjonowania miejskich i gminnych portali samorządowych w województwie śląskim*. W: *Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa*. T. 2. Red. M. GIERULA, P. SZOSTOK. Katowice 2011, s. 162—165.

¹² P. SZOSTOK R. RAJCZYK: *Komunikowanie lokalne...*, s. 162—163.



Rys 1. Portal samorządowy UM Cieszyń

Źródło: www.cieszyn.pl (dostęp: 13.09.2016).

Mieszkańcy Śląska Cieszyńskiego w stosunkowo łatwy sposób i dość powszechnie mogą za ich pomocą zdobywać informacje zarówno bieżące, jak i inne, konieczne do sprawnego funkcjonowania w lokalnych społecznościach, w działach takich jak na przykład „Strefa mieszkańca”. Materiały są aktualizowane regularnie i zazwyczaj zawierają elementy graficzne, uatrakcyjnijające odbiór newsów. Serwisy gmin turystycznych (np. Wisły, Cieszyń, Ustronia) zawierają liczne elementy promocyjne skierowane do osób z zewnątrz (np. zakładki „Dlaczego warto odwiedzić Cieszyń”, „Przewodniki”). Widać, że ich twórcy przywiązują dużą wagę do działań popularyzatorskich. Wśród gmin wiejskich, nienastawionych na turystykę zazwyczaj brak wyraźnych informacji i elementów promocyjnych skierowanych do osób z zewnątrz.

Władze samorządowe nie kładą silnego nacisku na działania zmierzające do promowania dwustronnego kontaktu z obywatelami (w postaci np. forów internetowych, książek gości, sond czy możliwości zadawania pytań władzy), przynajmniej w odniesieniu do oficjalnych stron internetowych. Można przypuszczać, że obawiają się dopuścić użytkowników do głosu, co mogłoby skutkować niekontrolowaną krytyką. Jednocześnie władze samorządowe niektórych gmin (m.in. Cieszyń, Jaworza, Hażłacha, Skoczowa czy Ustronia) prowadzą oficjalne konta w serwisach społecznościowych (Facebook, NK.pl, YouTube, Google+), na których stopień interaktywności jest zazwyczaj wysoki, a użytkownicy aktywnie komentują i współtworzą treści.

Urząd Gminy Dębowiec, 38-220 Dębowiec tel/fax +48 (013) 44 137 30;; e-mail: debowiecug@pro.onet.pl

Gmina Dębowiec Wita

Zablokuj...





wtorek
13
września
2016

RZECZPOSPOLITA POLSKA — WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE — POWIAT JASIELSKI — GMINA DĘBOWIEC

Film prezentacja gminy
[Urząd Gminy-kontakt](#)
[Rada Gminy, radni](#)
[infrastruktura](#)
[turystyka](#)
[galeria zdjęć](#)
[przetargi](#)
[inne jednostki gminy](#)
[Straż Pożarna w gminie](#)
[Gmina statystyka](#)
Aktualności
[Obsługa interesantów](#)
[Muzeum Narciarstwa](#)
[przydatne adresy www](#)

 [Biuletyn informacji publicznej](#)
 [harmonogram wywozu odpadów](#)
[Ostrzeżenia meteo pogodnika](#)
[Kursy walut NBP](#)
[Mapa Gminy- MPZP](#)
[Webkamera](#)



Zabytki, ciekawe miejsca :

- * Kościół parafialny w Dębowcu zbudowany w 1848 r. murowany w stylu zbliżonym do baroku pw św. Bartłomieja Apostoła, w otwartu obraz malowany pochodzi z XVII a organy zabytkowe z 1868r.
- * Bazylika Mniejsza Matki Bożej Salietyńskiej w Dębowcu, która mieści się w pięknym podworskim parku z kalwarią i ponad 500 letnim dębem.
- * Kościół parafialny w Cieklinie pw św. Michała Archanioła z XIX w. zbudowany z kamienia pochodzącego z góry Cieklinki pod kierunkiem majtrów włoskich w stylu neogotyckim.
- * Cmentarz z I wojny światowej w Woli Cieklińskiej odrestaurowany w 1996 r.
- * Kaplica cmentarna z I wojny światowej „Pod Pałuską” w Cieklinie
- * Figura Św. Floriana z 1780 roku w Dębowcu
- * Kapliczki przydrożne, pomniki przyrody, kurchany powojenne
- * Muzeum Narciarstwa w Cieklinie

Szlaki turystyczne: Rezerwat Komuty, Diabli Kamień, Magura Wątkowska, Barłne
 Szlaki rowerowe: Dębowiec- Folsz, Krempna-Huta Polańska, Jasło-Ożenna

© Copyright - UG Dębowiec Aktualizacja: 2016-08-02 Statystyka webmaster: Janusz K.

Rys. 2. Portal samorządowy UG Dębowiec

Źródło: www.debowiec.cieszyn.info (dostęp:13.09.2016).

Portale ogólnoinformacyjne

Ostatnie lata XX wieku upłynęły pod znakiem rozpoczynającej się w naszym kraju rewolucji komunikacyjnej. Wraz z upowszechnianiem dostępu do Internetu powstawały pierwsze komercyjne, prywatne serwisy informacyjne, w tym również te o charakterze lokalnym. Większość ogólnoinformacyjnych portali Śląska Cieszyńskiego wtedy właśnie rozpoczęła swoją działalność. Można więc powiedzieć, że mimo iż obiektywnie liczą sobie one średnio niewiele ponad dziesięć lat, to jednak są to media z tradycjami o stabilnej pozycji na lokalnym rynku medialnym, silnie zakorzenione w społecznościach, do których są skierowane. W przestrzeni wirtualnej Śląska Cieszyńskiego widać wyraźny podział na portale mniejsze (5 portali o zasięgu lokalnym ograniczającym się do danego miasta bądź gminy) (rys. 3) oraz większe (3 mikroregionalne oraz 1 regionalny;

zasięg tematyczny pokrywający cały teren Śląska Cieszyńskiego oraz tereny pobliskie w przypadku portalu regionalnego) (rys. 4).

PORTAL INFORMACYJNY MIASTA I GMINY CZECHOWICE-DZIEDZICE

czdz.pl

Wtorek 13 września
Imieniny: Apollinarię, Eugenii, Lubomira

**Strona główna • Fotoreportaże • Przetargi • Urząd Miejski • Urząd Skarbowy • Policja • OFS • R-P-W
Dziury aptek • PKM • MOSiR • MDK • Hendon • Przedszkola • Szkoły • Biblioteka**

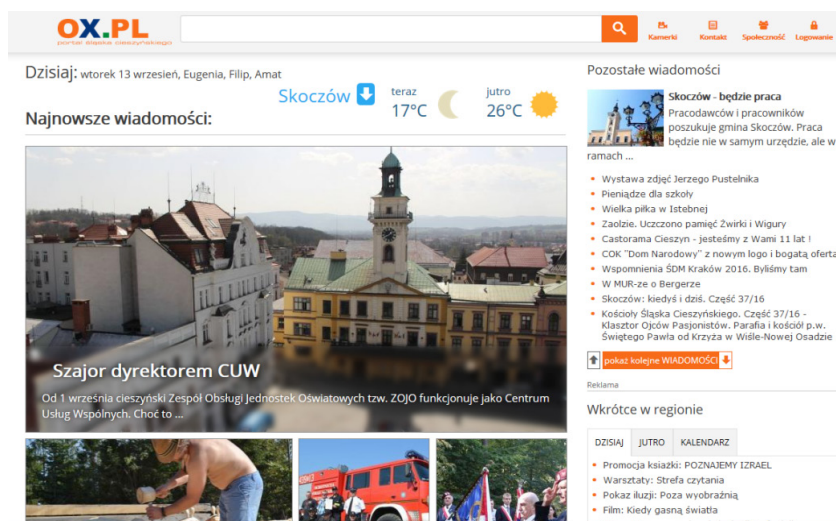
Google! Twoja wyszukiwarka Wyszukaj X

szukaj NZOZ DIAMED Czechowice-Dziedzice ul. Kochanowskiego 4 poszukuje lekarza do pracy w POZ (etat lub godziny kontraktowe) tel. 602

<p>Dzysur pełni apteka</p> <p>do 08.00 LekosferaDGA21/ 08.00 - 21.00 Ojca Pio / od 21.00 LekosferaDGA21 więcej >>></p> <p>Wydarzenia</p> <p>01.09. Repertuar kina ŚWIT 10.09. Turniej Koszykówki Ulicznej 10.09. Radosny Weekend Skrzata w SK 11.09. Radosny Weekend Skrzata w SK 11.09. Piknik Rodzinny 16.09. 25. Czechowickie Prezentacje Filmowe 17.09. 25. Czechowickie Prezentacje Filmowe 18.09. 25. Czechowickie</p>	<p>Wiadomości</p> <p>12.09.2016 Powiatowe wozy bojowe OSP w Bytomiu</p> <p>Aż 6 wozów bojowych z terenu powiatu bielskiego uczestniczyło 3 września w III edycji Bytomskiego Złotu Magirusów.</p> <p>12.09.2016 Przy Fontannie z Policją</p> <p>Niedzielną popołudnie na rynku w Czechowicach – Dziedzicach upłynęło pod znakiem profilaktyki oraz wspaniałej zabawy.</p> <p>12.09.2016 Przy Fontannie i bez alkoholu</p> <p>W niedzielę 11 września, na Placu Jana Pawła II w Czechowicach-Dziedzicach, odbył się IX Piknik Rodzinny.</p> <p>12.09.2016 Komunikat Zarządu Osiedla "Centrum"</p> <p>Zarząd Osiedla „Centrum” w Czechowicach-Dziedzicach zaprasza mieszkańców na zebranie.</p> <p>12.09.2016 Spotkanie z Pawłem Nastulą</p> <p>Mistrz Olimpijski, Mistrz Świata oraz Mistrz Europy w igrzyskach</p>	<p>Polecamy</p> <p>Winiarnia BORHAZ >></p> <p>Fotografia Magdalena Zaczek-Paszek >></p> <p>25. CZECHOWICKIE PREZENTACJE FILMOWE KINO "SWIT" 16-22.9.2016</p> <p>Tłumacz przysięgły języka angielskiego >></p> <p>Harcerski Klub Tatarnictwa Jaskiniowego >></p>
---	--	---

Rys. 3. Ogólnoinformacyjny prywatny portal miasta i gminy Czechowice-Dziedzice
Źródło: www.czdz.pl (dostęp: 13.09.2016).

Prócz bieżących informacji, aktualizowanych regularnie, większość portali oferuje użytkownikom możliwość zapisania się do newslettera, funkcjonują również działy ogłoszeń lokalnych, katalogi firm i usług oraz kalendaria imprez nadchodzących — wszystko to podnosi poziom informowania o lokalnych wydarzeniach, usługach, instytucjach. Charakterystyczne dla omawianej grupy portali jest to, iż wszystkie z nich stwarzają użytkownikom możliwość założenia indywidualnego konta, co wiąże się z dalszymi udogodnieniami, między innymi komentowaniem i ocenianiem opublikowanych materiałów bądź nadsyłaniem własnych treści. Są to przejawy prób kreowania wirtualnych społeczności wokół danego portalu. Generalnie ogólnoinformacyjne portale internetowe Śląska Cieszyńskiego rozwijają się dość prężnie, co jakiś czas modernizując wygląd swych stron oraz dostępne funkcje i elementy (wprowadzając np. telewizję internetową, miniblogi). Coraz częściej wykraczają poza ramy stworzone przez portal internetowy i kontaktują się ze swymi odbiorcami również za pomocą mediów społecznościowych (głównie za pośrednictwem Facebooka).



Rys. 4. Ogólnoinformacyjny regionalny portal Śląska Cieszyńskiego OX.pl

Źródło: www.ox.pl (dostęp: 13.09.2016).

Portale tematyczne osób prywatnych i organizacji lokalnych

Portale tematyczne Śląska Cieszyńskiego są w wysokim stopniu heterogeniczne. Wynika to z faktu, iż są one tworzone przez bardzo zróżnicowane podmioty, zajmujące się różnymi dziedzinami tematycznymi (m.in. lokalną piłką nożną, szeroko pojętą tematyką kulturalną czy też modą i stylem mieszkańców Śląska Cieszyńskiego). W większości zakwalifikowano je do kategorii serwisów o zasięgu lokalnym, z wyjątkiem jednego mikroregionalnego o charakterze sportowo-tematycznym (www.beskidzkapilka.pl) (rys. 5).

Cechą charakterystyczną łączącą wszystkie tematyczne portale Śląska Cieszyńskiego jest wysoki stopień interaktywności i korzystanie z mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube). Każdy z portali ma swój profil w mediach społecznościowych i zamieszcza na swoich stronach wtyczki do nich oraz umożliwiają odbiorcom zadawanie pytań; na prawie wszystkich portalach odbiorca może oceniać publikacje oraz nadsyłać własne materiały. Prócz materiałów o czysto informacyjnym charakterze znajdziemy w nich również artykuły publicystyczne, wywiady, felietony oraz dużo materiałów graficznych czy audiowizualnych.

BESKIDZKAPILKA.pl
Twoje serwis piłki lokalnej

Zmień wygląd portalu »

Dołącz do nas » [Lubię to!](#) [Udostępnij](#) 155 [Obserwuj @BeskidzkaPilkka](#)

[Na Żywo](#) [Okręgówka](#) [A Skoczów](#) [A Bielsko](#) [A Żywiec](#) [B Skoczów](#) [B Bielsko](#) [B Żywiec](#) [IV Liga Śląska](#) [1%](#) [Sparangi](#)

Okręgówka po 6 kolejkach, a historia BLO
W związku z faktem że za nami 1/5 sezonu, przygotowaliśmy kilka ciekawostek związanych z Beskidzką Ligą Okręgową, a jej historią.
[czytaj więcej »](#)

Okręgówka po raz szósty
Jak z bicia strzeli weekend z Beskidzką Ligą Okręgową. Planowe zwycięstwa odniosły zespoły Wisły i Kuźni oraz Górala Żywiec. Niespodziankami, jak nie sensacjami, zakończyły się mecze w Leśnej i Dankowicach. Za nami 1/5 sezonu, a co za tym idzie, powoli klaruje się sytuacja w tabeli.
[czytaj więcej »](#)

Okręgówka
Wiślański walec jedzie dalej
W Drogomyślu miejscowa Błyskawica podejmowała lidera rozgrywek - WISŁę. Gospodarze w poprzednich spotkaniach prezentowali się przwocnie i wydawać się mogło, że będą w stanie nawiązać walkę z kroczącą od wygranej do wygranej Wiśłą.
[czytaj więcej \(1\) »](#)

A Bielsko
Bestwinka gra do końca
Aż siedem bramek obejrzeliby kibice, którzy zdecydowali się śledzić na żywo pojedynek Bestwinki z Bystrą. Gdy po pierwszej połowie gospodarze prowadzili dwoma bramkami, nie nie wskazywało na, to by druga połowa miała przynieść tyle emocji.
[czytaj więcej »](#)

A Żywiec
Niespodzianka w Pewli
W spotkaniu Pewli Stępińskiej z Solą Rajczą, wydawać się mogło, że faworytem są goście. Nieoczekiwanie punkty w komplecie zainkasowali gospodarze.
[czytaj więcej »](#)

A Bielsko
Czarni idą jak walec
Trzeci w tabeli Sokół Buczkowice podejmował u siebie lidera z Jaworza. Przed meczem obie drużyny były niepokonane, po jego zakończeniu bez porażki pozostał goście.
[czytaj więcej »](#)

B Skoczów
Dwójka Wielkich wciąż zaskakuje
Remisowo w Haziach.
[czytaj więcej \(1\)](#)
Rudnik trafia po przerwie.
[czytaj więcej](#)
Hit dla Piasta.
[czytaj więcej](#)
Ligeta strzeliła Zar.
[czytaj więcej](#)
Rutuz nie sprostał wyzwaniu.
[czytaj więcej](#)
Gieł rozgrywkę razowy.
[czytaj więcej](#)
Rozstrzygnięci w pierwszej.
[czytaj więcej](#)
Remis Beskidu z Grapą.
[czytaj więcej](#)
Jezioro zaskoczyło Juszczynę.
[czytaj więcej](#)
Pewli komplet z Kozarową.
[czytaj więcej](#)
Z 0:2 na 4:2.
[czytaj więcej](#)
Emocjonująca wygrana Orla.
[czytaj więcej](#)
Niedźwiedź lepszy o jedną.
[czytaj więcej](#)

IV Liga Śląska
POZ. Drużyna M PKT
1. Jasienica 7 19
2. Radziszewo 7 10
3. Czaniec 7 15
4. Landek 7 14
5. Łazińska Gm. 7 13
6. Bels 7 13
7. Jaworzno 7 10
8. Łężyń 7 10
9. Orlonowice 7 10
10. Ruptana 7 10
11. Skoczów 7 10
12. Radobórz 7 9
13. Concordia 7 7
14. TSP II 7 7
15. Wilcza 7 6
16. Płazyna 7 5
17. Mole 7 4
18. Szusze 7 1

Okręgówka
POZ. Drużyna M PKT
1. Wiśła 5 18
2. Ustroń 5 15
3. Wilkowice 5 12
4. Góral 5 11
5. Bestwina 5 11
6. Chybie 5 10
7. Czechowice-Dz. 5 10
8. Kozarowa Ż. 5 10
9. Drogomyśl 5 8
10. Zabłocia 5 8
11. Dankowice 5 7
12. Tarnobrzeg 5 4

Główna
Wyniki LIVE
Wideo
Foto
Sponsorzy
Stara strona
Sparangi

BOZPN
- Liga Okręgowa tabela
- Liga Okręgowa strzelnice
- Skarb Kibica

ŚZPN
- IV Liga gr. 2 tabela
- IV Liga gr. 2 strzelcy
- Puchar Polski
- Puchar Polski strzelcy
- Skarb Kibica

Podokręg Skoczów

Rys. 5. Portal tematyczny Beskidzkapilka.pl

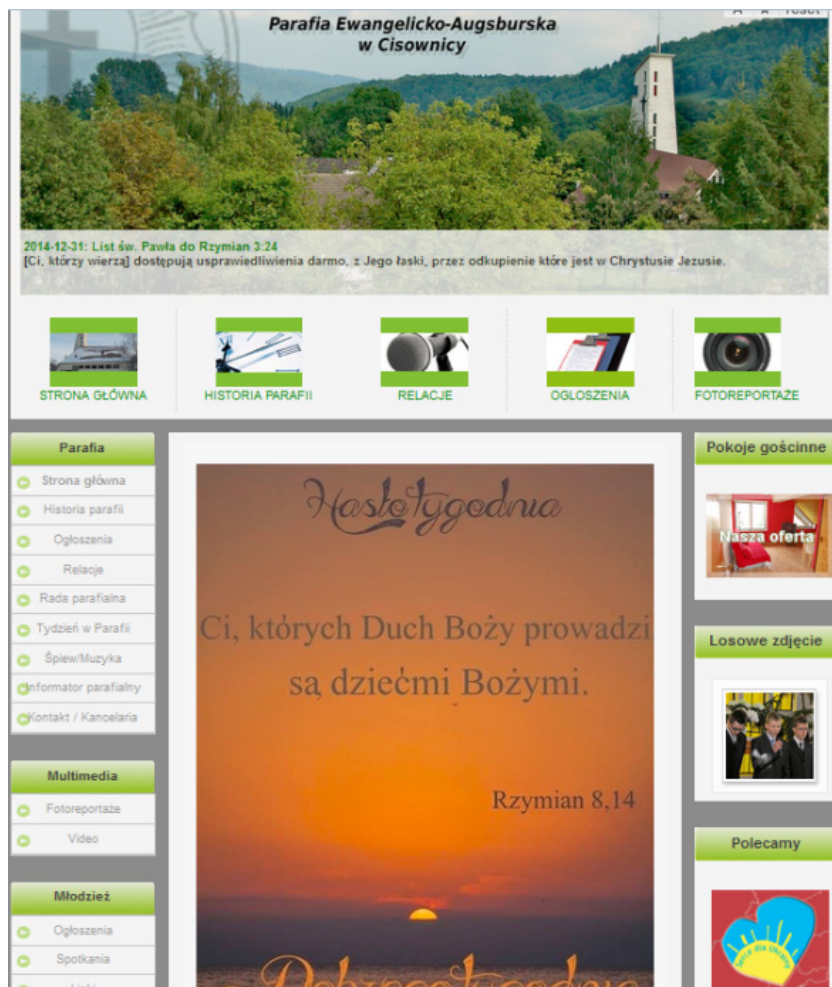
Źródło: www.beskidzkapilka.pl (dostęp:13.09.2016).

Portale Kościołów i związków wyznaniowych

Na specyfikę Śląska Cieszyńskiego wpływa w dużej mierze współistnienie wielu wyznań religijnych z wyraźną przewagą katolicyzmu i ewangelizmu. Obecnie na terenie regionu działają 73 parafie Kościoła katolickiego, z czego 12 nie posiada internetowych kanałów komunikacyjnych (w formie strony internetowej, bloga bądź konta na portalu społecznościowym). W ramach Kościoła ewangelickiego na terenie Śląska Cieszyńskiego funkcjonuje 19 parafii, z których 16 posiada własne witryny internetowe przeznaczone dla wiernych. Wszystkie portale kościelne są wyraźnie sublokalne. Na ich stronach zamieszczane są zarówno informacje bieżące dla wiernych (np. porządek nabożeństw, mszy św. czy intencje mszalne), jak i wiadomości ogólne o działalności różnych grup parafialnych (np. chór, koło pań) i o innych foliatach wchodzących w skład parafii (w przypadku parafii ewangelickich). Zdarzają się również działy poświęcone historii danej parafii, kapłanom czy działy zamieszczające ciekawostki związane z tematyką religijną.

Już podczas pobieżnego przeglądania stron internetowych obu Kościołów można zauważyć pewną tendencję. Strony parafii ewangelicko-augsburskich

charakteryzują się większym stopniem multimedialności i wykorzystaniem nowoczesnych technik (rys. 6).



Rys. 6. Portal parafii ewangelicko-augsburskiej w Cisownicy

Źródło: <http://www.cisownica.luteranie.pl> (dostęp: 13.09.2016).

Ich dizajn przypomina w większości strony graficznie nawiązujące wyglądem do stylistyki systemu operacyjnego Windows 8. Natomiast portale katolickie są w porównaniu do nich dość staroświeckie (rys. 7). Poza informacjami bieżącymi nie znajdzie się na nich na przykład wtyczek do portali społecznościowych czy nagrań audio/wideo. Społeczność ewangelicka jest bardziej zdigitalizowana i przywiązuje większą wagę do komunikacji internetowej niż społeczność katolicka. Być może dzieje się tak dlatego, że gminy wyznaniowe są

od siebie nieraz bardzo oddalone, a łączność internetowa ułatwia podtrzymanie kontaktu. Dbłość o kanał komunikacji internetowej przejawia się również w adresach stron WWW parafii — w przypadku ewangelickich można bardzo łatwo znaleźć daną stronę, gdyż każda z nich ma nazwę zbudowaną z tych samych elementów — nazwy miejscowości i słowa luteranie (np. www.goleszow.luteranie.pl, www.brenna.luteranie.pl).



Rys. 7. Portal parafii rzymskokatolickiej w Grodźcu

Źródło: www.parafiagrodziec.pl (dostęp: 13.09.2016).

Relacje lokalnych portali internetowych z innymi mediami lokalnymi

Tradycyjne środki przekazu stają obecnie przed dylematem funkcjonowania w przestrzeni, która niezwykle szybko ewoluuje. Postępujący rozwój i upowszechnianie nowych technologii oraz stanowiące jego pokłosie konwergencja, cyfryzacja, fragmentaryzacja czy tabletyzacja¹³ w dużej mierze spowodowały

¹³ Tabletyzacja sprowadza się do zmiany z tradycyjnego czytelnika gazety na użytkownika jej wydania elektronicznego, dostępnego dla komputerów, tabletów oraz iPadów.

zmianę we wzorcach korzystania z mediów, w tym również lokalnych. Przez lata niezachwianą pozycję najsilniejszego, najliczniejszego medium lokalnego zajmowała prasa lokalna. Jednak w ostatnich latach coraz wyraźniej widać postępujący spadek czytelnictwa prasy i przechodzenie młodszych pokoleń do nowych mediów. Jak już wspomniano, wciąż jeszcze struktura tych ostatnich jest równoważona przez media tradycyjne, jednak równowaga ta jest dość krucha i w najbliższej przyszłości można się spodziewać przechylenia szali na korzyść internetowych form komunikowania.

Na lokalnych rynkach medialnych zazwyczaj mamy do czynienia z przewagą wspomnianych dwóch form (tj. prasy lokalnej i lokalnych portali internetowych), jednakże zaznaczyć trzeba, że wraz z postępującym procesem konwergencji mediów odbiorca w Internecie może coraz częściej korzystać z różnych form (przeczytać lokalną prasę czy obejrzeć kanał lokalnej telewizji). Dziś sieć stanowi isticie „multimedialne medium”, jest pierwszym nośnikiem informacji łączącym w sobie wszystkie media tradycyjne.

Relacje między prasą lokalną a szybko rozwijającymi się portalami internetowymi cechuje zazwyczaj rosnąca konkurencja. Na ich stosunki wpływają również malejące przychody z reklam, będące niejednokrotnie głównym źródłem utrzymania prasy lokalnej. W ostatnich latach wyraźnie zaznacza się tendencja do przechodzenia lokalnych i regionalnych reklamodawców do mediów elektronicznych, najczęściej internetowych¹⁴. Zjawisko to dotyczy zwłaszcza niewielkich, lokalnych firm. Ich właściciele są przekonani, że reklama na regionalnych stronach WWW dociera do szerszego kręgu odbiorców z zachowaniem swego lokalnego charakteru. Ponadto portale internetowe kuszą dodatkowymi funkcjami, na przykład emisją reklam w określonym czasie, co pozwala skuteczniej dotrzeć do grupy docelowej, czy elastycznością formy ogłoszenia.

Generalnie prowadzenie lokalnych czy regionalnych portali informacyjnych jest znacznie tańsze i dużo łatwiejsze pod względem logistycznym niż wydawanie tradycyjnej prasy lokalnej. Brak konieczności posiadania rozbudowanej bazy reklamodawców powoduje z kolei, że lokalne portale internetowe są zwykle w dużo mniejszym stopniu uzależnione od lokalnych układów biznesowo-towarzyskich niż periodyki drukowane.

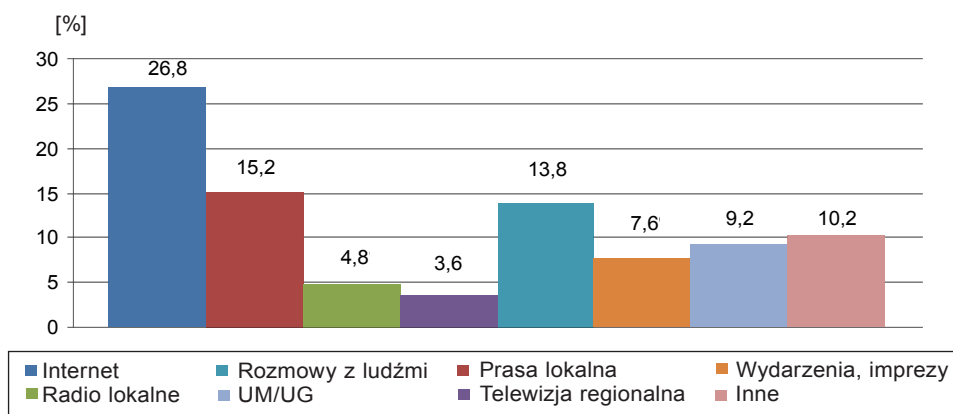
Przyspieszenie zmian na lokalnym rynku medialnym wymuszają po części sami odbiorcy, którzy przyzwyczajaiwszy się do szybszego dostępu do informacji i możliwości aktywnego użytkowania mediów coraz częściej korzystają

Równocześnie prasa przechodząc z formuły tabloidowej do tabletowej, uzyskuje „cyfrowe i sieciowe możliwości technicznego uatrakcyjnienia materiałów przez multimedialność, interakcyjność, częstą zmianę i aktualizację treści”. T. GOBAN-KLAS: *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji*. Kraków 2011, s. 135.

¹⁴ Na podstawie badań własnych — porównania zawartości na łamach „Głosu Ziemi Cieszyńskiej” z lat 2008, 2014 oraz obecnie ukazujących się numerów; porównania zawartości portali internetowych ox.pl oraz gazetacodzienna.pl.

z internetowych form komunikacji. Lokalne portale internetowe dają odbiorcy możliwość współtworzenia treści (np. poprzez nadsyłanie własnych informacji czy zdjęć, prowadzenie w ramach portalu własnych miniblogów, ale też funkcjonalności pozwalające na komentowanie czy ocenianie publikowanych materiałów).

Lokalne portale często są również źródłem informacji dla dziennikarzy pracujących w innych mediach lokalnych (wykres 2). „Postęp technologiczny, a szczególnie rozwój internetu, dość znacząco zmienił układ sił na medialnym rynku. Cyfrowa rewolucja sprawiła, że sieć stała się miejscem, gdzie przechowywane jest coraz więcej informacji, składających się na nasze życie. Teoretycznie nieograniczone zasoby internetu oraz fakt, że są one na bieżąco aktualizowane, przyczynia się do ich szerokiego wykorzystywania przez dziennikarzy jako jedno z podstawowych źródeł, w oparciu o które można przygotowywać materiały dziennikarskie”¹⁵. Jednak należy pamiętać, że opieranie się w większości na materiałach dostępnych w sieci może doprowadzić do spadku czujności wśród dziennikarzy. Ponadto gromadzenie informacji wyłącznie za pośrednictwem Internetu marginalizuje tradycyjne metody zbierania informacji (np. rozmowy z ludźmi). Na poziomie lokalnym, gdzie dziennikarstwo powinno charakteryzować się osobistą stycznością z opisywaną społecznością, swoistym „zanurzeniem” w danej wspólnocie, takie tendencje są tym bardziej niepokojące.



Wykres 2. Źródła informacji wykorzystywane przez dziennikarzy Śląska Cieszyńskiego

Źródło: Badania własne przeprowadzone na całej populacji dziennikarzy lokalnych Śląska Cieszyńskiego. Wyniki nie sumują się do 100%, ponieważ ankietowani mogli udzielić więcej niż jednej odpowiedzi.

UM — Urząd Miasta; UG — Urząd Gminy.

¹⁵ B. GŁOWACKI: *Internet jako źródło informacji dla dziennikarza — mijanie się z prawdą a etyka dziennikarska*. „Studia Medioznawcze” 2015, nr 1, s. 21.

Nadmierne wykorzystywanie Internetu jako źródła informacji może mieć swoje źródło w przeciążeniu pracą, co związane jest z niedostateczną liczebnością zespołów redakcyjnych. Przeciętna redakcja medium lokalnego jest bardzo mała, jednak występują różnice wielkości zespołów w różnych rodzajach mediów lokalnych. Generalnie liczniejsze są zespoły redakcyjne lokalnych portali internetowych (2—10 osób, w prasie 1—8 osób), na co wpływ może mieć fakt, iż do ich obsługi potrzebni są graficy, informatycy itp.¹⁶ Charakterystyczne przy tym jest to, iż w części tytułów mediów samorządowych rzeczywisty skład redakcji nie pokrywa się z informacjami zawartymi w stopce redakcyjnej. Często wymieniane są w niej osoby, które w rzeczywistości nie mają związków z redakcją, a tylko okazynie piszą sprawozdania z organizowanych czy nadzorowanych przez siebie przedsięwzięć.

Nowe media nie tylko skutecznie rywalizują z prasą o czytelnika/odbiorcę (czy też jego czas), ale również stanowią konkurencję jako źródło informacji. Należy przy tym zaznaczyć, iż Internet jest równie groźnym konkurentem dla radia i telewizji, oferuje bowiem nowe możliwości dotarcia do odbiorców i uatrakcyjnienia swego repertuaru¹⁷.

Według Denisa McQuaila najistotniejszymi wyznacznikami nowych mediów są:

- interaktywność — wskazania współczynnika reakcji na „ofertę” nadawcy po stronie użytkownika;
- obecność społeczna (socjalność) — poczucie osobistego kontaktu z innymi podczas użytkowania medium;
- bogactwo mediów — stopień, w jakim media redukują niejednoznaczność, angażują więcej zmysłów i są bardziej osobiste;
- autonomia — poczucie użytkownika, iż niezależnie od źródła kontroluje treść i sposób użycia medium;
- ludyczność — medium jako źródło rozrywki i zabawy;
- prywatność — w kontekście użytkowania medium;
- personalizacja — stopień unikalności i personalizacji przekazu¹⁸.

Generalnie portale lokalne Śląska Cieszyńskiego spełniają wszystkie z wymienionych wyznaczników, jednak już stopień ich realizacji na poszczególnych typach omawianych portali jest zasadniczo różny. Zwłaszcza portale samorządowe czy kościelne skupiają się głównie na wypełnianiu funkcji informacyjnej. Nic nie wskazuje na ich rozwój w stronę zwiększania ich interaktywności, która jest jedną z kluczowych cech nowych mediów. Niestety, obecnie twórcy lokal-

¹⁶ M. KORNACKA-GRZONKA: *Dziennikarze lokalni Śląska Cieszyńskiego. Wybrane aspekty problemu*. W: *Oblicza mediów lokalnych i regionalnych. Szkice medioznawcze*. Red. S. MICHALCZYK, D. KRAWCZYK. Mikołów 2016, s. 182—183.

¹⁷ L. OLSZAŃSKI: *Dziennikarstwo internetowe*. Warszawa 2006, s. 9.

¹⁸ D. McQUAIL: *Teoria komunikowania masowego*. Warszawa 2007, s. 156.

nych portali nie wykorzystują w pełni potencjału i możliwości, jakie stwarza Internet jako medium.

Wnioski

Krajobraz internetowych mediów lokalnych Śląska Cieszyńskiego jest równomiernie i dobrze rozwinięty. Mamy do czynienia ze współistnieniem dużej liczby portali z różnych grup typologicznych. Rynek wydaje się raczej ustabilizowany; istniejące portale są w dobrej kondycji, działając w większości od co najmniej kilku lat (najstarszy OX.pl — od 2004 r.) — a więc nie przejawiają cech efemeryczności.

Nie ma ani jednej gminy na terenie badanego obszaru, w której nie funkcjonowałby choćby jeden lokalny portal. Nowe media coraz mocniej zaznaczają swoje miejsce w lokalnym systemie komunikowania w miarę, jak rośnie dostęp do Internetu i jego upowszechnianie się. Jednocześnie analiza rozkładu terytorialnego portali udowodniła, że nie ma znaczącej różnicy ilościowej między portalami „wiejskimi” i „miejskimi”, zlokalizowanymi w miastach regionu. Potwierdzają to najnowsze dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej¹⁹, według których dysproporcja w dostępie do Internetu między mieszkańcami dużych miast a mieszkańcami obszarów wiejskich uległa wyraźnemu zmniejszeniu na przestrzeni ostatnich kilku lat (w 2011 r. odsetek dostępności tych pierwszych wynosił 77%, podczas gdy na wsi jedynie 52%, natomiast w 2014 r. wśród tych pierwszych odsetek dostępności wynosił 79,9%, a na wsiach już 71,5%). Także mimo że na obszarach wysoko zurbanizowanych wskaźnik dostępu do Internetu (w tym także szerokopasmowego) jest najwyższy, to można prognozować, że w ciągu najbliższych lat różnice te znikną, jeśli nie całkiem, to na pewno w dużym stopniu.

Również w zakresie aktywności internautów nie odnotowano dużych rozbieżności — równie często jak mieszkańcy większych miast regionu (gdy jest taka możliwość) — mieszkańcy tych małych uczestniczą w życiu portalu, komentują, dokonują wpisów czy umieszczają swoje wiadomości. Stereotyp aktywnego internauty będącego mieszkańcem terenów zurbanizowanych przestał odpowiadać rzeczywistości. Zdecydowana większość mieszkańców Śląska Cieszyńskiego to użytkownicy lokalnych portali internetowych (75,23%)²⁰.

¹⁹ URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ (UKE): *Analiza cen usług stacjonarnego dostępu do Internetu w Polsce 2015 r.*, s. 12—13 [https://uke.gov.pl/files/?id_plik=19657 (dostęp: 14.03.2016)].

²⁰ Badania własne przeprowadzone w 2015 r.

Zasadniczym mankamentem lokalnych portali internetowych jest to, iż w dalszym ciągu nie są one dostępne dla całej społeczności lokalnej. Najistotniejsza nie jest w tym przypadku granica sprzętu czy dostępności do Internetu (jak już wykazano, procent dostępu do sieci stale rośnie), lecz granica wieku. Osoby starsze wciąż nie dysponują medialnymi kompetencjami niezbędnymi do korzystania z nowych mediów. Na Śląsku Cieszyńskim — jak było do przewidzenia — po zestawieniu wieku mieszkańców z użytkowaniem Internetu otrzymano korelacje mającą postać „kaskady” — odsetek osób korzystających z Internetu spada wraz ze wzrostem wieku; do 30. roku życia utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie (średnio 95%), by później gwałtownie spadać (w grupie osób 60+ wynik plasuje się na poziomie 30%)²¹. Jednak porównując podobne badania z poprzednich lat²², widać, że granica wieku osób użytkujących nowe media stale się przesuwają.

Jak już wspomniano, obecnie znajdujemy się w przejściowym etapie, gdzie struktura mediów tradycyjnych jest równoważona przez strukturę nowych mediów. Lokalne portale internetowe są jednak, mimo swych licznych niedociągnięć i uchybień, na dobrej drodze, by w obszarze komunikowania lokalnego wyprzedzić media tradycyjne.

Bibliografia

Monografie

- BRZOZA K.: „System lokalnego komunikowania masowego Ziemi Rybnicko-Wodzisławskiej” [Niepublikowana praca doktorska napisana w Zakładzie Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Śląskiego] Katowice 2010.
- EWART J.: *Capturing the Heart of the Region — How Regional Media Define a Community*. „Transformations” 2000, No 1 [http://www.transformationsjournal.org/journal/issue_01/pdf/ewart.pdf (dostęp: 13.02.2013)].
- FILAS R.: *Czytelnictwo prasy u progu roku 2000*. „Zeszyty Prasoznawcze” 2000, nr 1—2.
- FILAS R.: *Czytelnictwo prasy w połowie lat dziewięćdziesiątych: od czytelnictwa do oglądarkstwa?*. „Zeszyty Prasoznawcze” 1995, nr 3—4.
- FILAS R.: *Korzystanie z mediów a czytelnictwo prasy (i odbiór innych mediów)*. W: *Polskie doświadczenia w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego. Dylematy cywilizacyjno-kulturowe*. Kraków 2002.
- GŁOWACKI B.: *Internet jako źródło informacji dla dziennikarza — mijanie się z prawdą a etyka dziennikarska*. „Studia Medioznawcze” 2015, nr 1.

²¹ Badania własne przeprowadzone w 2015 r.

²² K. BRZOZA: „System lokalnego komunikowania masowego...”.

- GOBAN-KLAS T.: *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji*. Kraków 2011.
- GRUCHOT A.: *Sytuacja ekonomiczna prasy lokalnej w kontekście jej przeobrażeń i perspektyw rozwoju (1989—2006)*. W: *Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku: historia, teoria, zjawiska*. Red. J. JAROWIECKI, A. PASZKO, W.M. KOLASA. Kraków 2007.
- JAŁOWIECKI B., SZCZEPAŃSKI M.S.: *Rozwój lokalny i regionalny w perspektywie socjologicznej*. Tychy 2002.
- KORNACKA-GRZONKA M.: *Dziennikarze lokalni Śląska Cieszyńskiego. Wybrane aspekty problemu*. W: *Oblicza mediów lokalnych i regionalnych. Szkice medioznawcze*. Red. S. MICHALCZYK, D. KRAWCZYK. Mikołów 2016.
- MCQUAIL D.: *Teoria komunikowania masowego*. Przeł. M. BUCHOLC, A. SZULŻYCKA. Warszawa 2007.
- OLSZAŃSKI L.: *Dziennikarstwo internetowe*. Warszawa 2006.
- Słownik terminologii medialnej*. Red. W. PISAREK. Kraków 2006.
- SZOSTOK P., RAJCZYK R.: *Komunikowanie lokalne w Polsce. O instrumentach polityki komunikacyjnej w Polsce*. Katowice 2013.
- SZOSTOK P.: *Konwergencja mediów na przykładzie funkcjonowania miejskich i gminnych portali samorządowych w województwie śląskim*. W: *Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa*. T. 2. Red. M. GIERULA, P. SZOSTOK. Katowice 2011.
- SZPUNAR M.: *Czym są nowe media — próba konceptualizacji*. „Studia Medioznawcze” 2008, nr 4.

Źródła internetowe

- URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ (UKE): *Analiza cen usług stacjonarnego dostępu do Internetu w Polsce 2015 r.* [https://uke.gov.pl/files/?id_plik=19657 (dostęp: 14.03.2016)].
- <http://www.beskidzkapilka.pl> (dostęp: 13.09.2016).
- <http://www.cieszyn.pl> (dostęp: 13.09.2016).
- <http://www.cisownica.luteranie.pl> (dostęp: 13.09.2016).
- <http://www.czdz.pl> (dostęp: 13.09.2016).
- <http://www.debowiec.cieszyn.info> (dostęp: 13.09.2016).
- <http://www.gazetacodzienna.pl> (dostęp: 13.09.2016).
- <http://www.ox.pl> (dostęp: 13.09.2016).
- <http://www.paraflagrodziec.pl> (dostęp: 13.09.2016).

Monika Grzonka-Kornacka, dr, adiunkt w Zakładzie Komunikacji Społecznej w Instytucie Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikowania lokalnego i mediów lokalnych, tożsamości i podmiotowości społeczności lokalnych, nowych mediów oraz historii mediów.